

El microcrédito

permitió crecer a nuestro proyecto

Mariona López y Abel de Benito, socios fundadores de 2creativo.net

Hace diez, Mariona López y Abel de Benito crearon 2creativo.net, un estudio de diseño gráfico e industrial, en el que volcaron todas sus ilusiones y ambiciones creativas y profesionales. El proyecto echó a andar, creció y se afianzó. Hace unos meses decidieron consolidarlo con su instalación en unas nuevas oficinas para lo que necesitaban una cierta inversión. Microbank, banco especializado en la concesión de microcréditos cuyo único accionista es "la Caixa" les concedió un préstamo "cuya principal ventaja es la de que no requiere ningún aval -explica Mariona-, porque no queríamos ir molestando a la familia".

¿De dónde viene el nombre 2creativo.net?

Somos dos profesionales, hombre y mujer, nos dedicamos al diseño gráfico y al diseño industrial. Uno con una visión muy ordenada, responsable y práctica y la otra con un carácter emotivo, alegre y reflexivo. Somos un tándem especial para el desarrollo de proyectos creativos.

¿Cuál es su objetivo?

Ayudar a las empresas a innovar en valor, por medio del diseño como herramienta que aumenta la competitividad. Hacemos diseño gráfico, diseño industrial, diseño de packaging y diseño web.

¿De qué proyectos se sienten más orgullosos?

Hemos trabajado para empresas como Mango, Roca o Simón o para el Ayuntamiento de Barcelona. En el proyecto de branding de Frutier elevamos los dulces con aspecto de gominola a la categoría de bombón selecto. Para el centro comercial Maremagnum diseñamos una lámpara promocional del árbol de Navidad de las que se produjeron 300 unidades. También nos sentimos orgullosos del "patapuf", un mueble transformable en puf y escritorio infantil.

¿Cuál es vuestra mayor ilusión?

Este verano nos vamos por segunda vez a China por motivos profesionales. El año pasado asistimos a la Feria InnoDesign Tech Expo en Hong Kong y realizamos una serie de contactos que ya están fructificando en proyectos ■

