Convirtiendo ideas en realidad

2creativo es un estudio que convierte ideas en realidad a través del diseño gráfico e industrial. Cuando, desde Fundación Adsis, les propusimos colaborar con nosotros en búsqueda de una representación gráfica de los valores de nuestra organización, Abel y Mariona (2creativo) aceptaron inmediatamente, planteándose un reto inicial para poder experimentar y ofrecernos un resultado novedoso a partir del proceso de un trabajo creativo: un Workshop (taller) con nuestros jóvenes y voluntarios.

Hablamos con 2creativo para que nos explicasen su experiencia con nosotros…

¿Cómo surgió la idea de un Workshop como proceso creativo?

Vino de estudiar los valores y la misión de Adsis. En ellos se habla de participación, solidaridad, transparencia, protagonismo, etc. A partir de aquí entendimos que la mejor manera de interpretar los valores podría venir desde dentro de la propia Fundación y… ¿Quién mejor para interpretar los valores de Adsis que sus jóvenes?

¿En qué consistió, exactamente?

La jornada se planteó desde una premisa clara: Todos debían pasarlo bien. Estructuralmente, presentábamos la definición de cada valor y lo acompañábamos con la proyección de un vídeo*. Empezaba entonces una sesión de brainstorming (lluvia de ideas) para cada valor, los jóvenes anotaban todas las ideas en un mural, las leían en voz alta y, al finalizar, votaban sus preferidas.

¿Os respondieron nuestros chavales como esperabais?

¡¡Mucho mejor!! Los conceptos en los que había que pensar eran abstractos y temíamos que los jóvenes pudieran rendirse enseguida. Sin embargo, hubo una participación extraordinaria. ¡Qué gran potencial creativo!

¿Qué os sorprendió más de la sesión?

Nos sorprendió mucho cómo fue cambiando la actitud de algunos participantes a lo largo de la mañana. Unos fueron muy constantes, sin embargo, otros empezaron muy tímidos y acabaron aportando ideas extraordinarias… Ver esas diferencias fue muy interesante.

¿Cómo fueron vuestros inicios como diseñadores y empresarios?

Empezamos de una forma muy natural, desarrollando pequeños proyectos que compaginábamos con nuestro trabajo en otras empresas. Poco a poco, y con mucha dedicación, acabamos teniendo nuestra propia empresa. Tenemos claro que cada nuevo proyecto es un gran reto y siempre tratamos de dar lo mejor, ésa es la clave de todo.

¿Animaríais a nuestros chicos a convertirse en diseñadores gráficos? ¿Qué consejos les daríais?

La creatividad es una habilidad que poseen todas las personas. Dedicarse profesionalmente "a pensar creativamente" requiere un gran entusiasmo, ya que no es un trabajo que esté especialmente bien remunerado, pero si están convencidos, ¡adelante!, les espera un mundo de sorpresas inimaginables.

¿Un consejo? Que crean en lo que hacen y lo hagan lo mejor posible.

¿Qué medidas creéis que debe tomar la sociedad para que los valores de Fundación Adsis se vuelvan realidad?

Nosotros creemos en el sentido común como generador del cambio.

Un deseo de Navidad…

… Y para todo el año: ¡¡Sed felices, sed creativos!!

* Los vídeos que utilizamos pueden verse en: http://2creativo.net/2blog/videos adsis/

El Workshop realizado por nuestros chicos con 2creativo no se quedará en una mera experiencia divertida ya que se ha convertido en toda una vivencia formativa maravillosa, y pensamos extrapolar sus ideas y conclusiones a ámbitos como la formación en valores y el voluntariado.

Si quieres hacernos alguna pregunta, sugerencia, crítica, etc. acerca de este boletín escribe a:

Correo electrónico:
opinion@fundacionadsis.org

Correo postal:
Boletín informativo
c/ Princesa nº 19, principal
08003 Barcelona (España)

¡Ayúdanos a mejorar!